

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В РАМКАХ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

Лиора А.К.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных реалиях быстроразвивающегося мира с его технологическим, научно-исследовательским и инновационным потенциалом перед действующей на настоящий момент в Республике Беларусь системой высшего образования стоит важнейшая задача перенаправления своего развития в русло коммерциализации образовательных программ, дающих возможность к росту в выбранном векторе.

Совершенствование деятельности медицинских университетов на основе модели «Университет 3.0.» на первоначальном этапе позволит осуществить данное перенаправление образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности, осуществляемой на базе университетов.

Существенную роль на пути такого развития, помимо расширения научно-технической, материальной, юридической базы, которая бы дала толчок к росту заинтересованности, осознанию перспективности проводимой научно-исследовательской и инновационной работы студентами и преподавательским составом высших учебных заведений, играет переформатирование образовательного процесса и используемых форм и методов обучения.

Ключевую роль в образовательном процессе должно играть поощрение инициативы и инновации студентов, преподавателей и сотрудников, направленные на эффективное развитие вуза и нацеливание форм и методов обучения на генерацию новых идей [1].

Но вместе с тем, развитие в данном направлении не возможно без осознания студентами вузов прикладной значимости осуществляемой научной, научно-исследовательской и инновационной деятельности.

В рамках работы кафедры стоматологии детского возраста и ортодонтии с курсами ФПК и ПК стоматологического факультета УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» развитие осознания прикладной значимости получаемых знаний возможно при практическом освоении студентами навыков диагностики и лечения, приобретению клинического мышления, рефлексии (анализа), а также при их взаимодействии и установлении психологического контакта с пациентами, в том числе детского возраста, способствующему более глубокому пониманию происходящих процессов и течению заболеваний.

В ходе обучения необходимо осуществлять стимулирование образовательного, исследовательского процессов на выявление областей, направлений и методов, обладающих потенциалом к развитию, совершенению, в том числе и их коммерциализации с помощью глубокой интеграции учебной, научной и инновационной деятельности с внешней средой.

Только при осуществлении всеобъемлющих, комплексных подходов к образованию возможна подготовка специалистов – профессионалов высокого уровня и квалификации, способных к глубокой, проработанной научной, научно-исследовательской, инновационной деятельности в образовательном процессе и практическом здравоохранении, нацеленных на решение конкретных практических задач, решение которых способно привести, в том числе, и к развитию в области осуществления коммерческой деятельности на базе университетов.

Литература

1. Родион Морозов, «Вуз с предпринимательским духом. Пока экспериментально»: www.belmarket.by/vuz-s-predprinimatelskim-duhom-poka-eksperimentalno.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ Б. КЛАРКОМ И ДЖ. УИССЕМОМ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Музыка О.Г., Солодкова И.В., Выхристенко Л.Р.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

В истории высшего образования можно выделить 4 этапа: доклассический (XII – XV вв.), в котором главной миссией было распространение религиозных догмат, предклассический (XVI–XVIII вв.), характеризующийся рационалистически-гуманистическим подходом, классический или «Гумбольдовский» университет (XIX–XX вв.), избравший своей миссией создание дружественного науке пространства, и постклассический, представителями которого являются современные университеты.

На современном этапе требуется организация образовательного процесса таким образом, чтобы выпускники учреждений высшего образования представляли из себя конкурентоспособных, высокооплачиваемых и постоянно самосовершенствующихся специалистов. При этом возникает ряд сложностей, таких как скорость утрачивания ценности учебных программ, текучесть кадров университета, разработка и внедрение инновационных проектов и технологий.

Для теоретического обоснования была разработана ступенчатая классификация университетов, в основу которой было заложено выполнение 3-х миссий. Так, если реализуется исключительно образовательная деятельность и лишь обеспечивается подготовка новых кадров, то это «Университет 1.0». Если выполняется не только образовательная функция, но и научно-исследовательская, то такое учебное заведение называют «Университет 2.0». Для «Университета 3.0» свойственна еще и третья функция – коммерциализация знаний и технологий. Такие университеты обладают правами интеллектуальной собственности, формируют рыночную экосреду, определяют развитие индустрии.